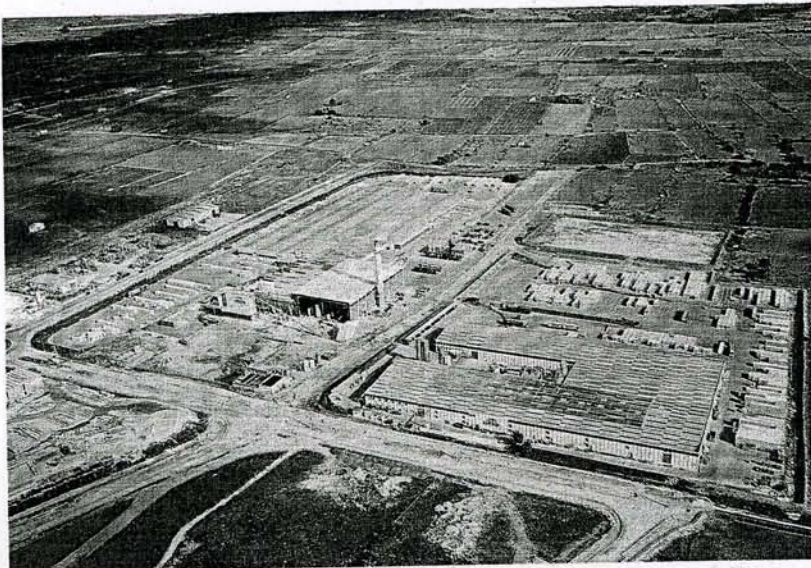


Empresas & finanzas

Flash Munich inaugura tienda en Valencia. La firma de calzado abre el buque insignia de la marca en la capital valenciana. La compañía familiar facturó 20 millones de euros el año pasado.



LA ECONOMÍA REAL
CATALUÑA



Vista aérea de las plantas que Ursa, filial de Uralita, tiene en Pla de Santa Maria (Tarragona). elEconomista

El mercado francés alivia a la planta de Uralita en Tarragona

Ursa, filial del grupo, lanzará un nuevo aislante, mientras pasa de puntillas por el plan de ajustes de la multinacional

Paula Zapata

BARCELONA. Las consecuencias del desplome de la construcción y del mercado inmobiliario en todo el mundo han tenido a España como protagonista. La presencia exterior de muchas compañías del sector les ha permitido salvar los muebles en los últimos meses y las ventas fuera de España ayudan a mitigar la caída precipitada del mercado nacional.

Las plantas de la filial de aislantes, Ursa, que la multinacional Uralita tiene en Pla de Santa Maria (Tarragona) son un ejemplo. Centradas en la producción de fibra de vidrio -filamentos de vidrio unidos por resina- y de poliestireno extruido o XPS -celdas cerradas que atrapan el aire para impedir la transmisión térmica-, el principal mercado al que se dirigen, además del nacional, es el francés. En el país vecino concentran más del 50 por ciento de las ventas.

"La planta de Tarragona es una de las pocas de la filial que produce toda la gama de aislantes de fibra de vidrio en Europa", destaca Manuel Geremías, director de marketing de Ursa. Según explica, es una buena manera de mantener el mercado y hacer frente a la caída de la demanda. Una especializa-

La cifra

191

MILLONES. Es la facturación de la división de aislantes Ursa en el primer semestre de 2009, casi un 25 por ciento menos. Uralita está controlada por la familia Serratosa (79 por ciento) y participada por Caja Duero (5 por ciento) y Atalaya (5 por ciento). Además de Ursa, el grupo tiene Uralita Iberia, con divisiones de yeso, tejas y cubiertas y sistemas de tuberías.

ción que ha llevado al grupo a lanzar en el mercado francés un nuevo tipo de aislantes, el *PureOne*, también fibra de vidrio, que empieza a producirse en fase piloto en la planta de Tarragona.

Los planes de la empresa pasan por comercializarlo en España el año que viene y adaptar la producción en la planta tarraconense "según la respuesta que vaya dando el mercado nacional", explica Geremías.

El nuevo producto permitirá recuperar a las fábricas posiciones en

el mercado europeo, donde Ursa ocupa la tercera posición como fabricante de aislantes.

La filial en España espera reducir su producción en torno a un 25 por ciento hasta finales de año "en sintonía con la previsible caída de las ventas", reconoce el director de marketing. Las fábricas tarraconenses, que emplean a 64 personas, produjeron el año pasado 272.064 toneladas de fibra de vidrio y 1,39 millones de metros cúbicos del aislante XPS.

La 'mitad' del grupo

Las previsiones de Uralita pasan por ampliar el peso de Ursa en sus resultados este año hasta el 55 por ciento de las ventas. Durante el primer semestre del año, Uralita facturó 358 millones de euros, un 33 por ciento menos que durante el mismo periodo de 2008, cuando cerró el año con unas ventas de 1.100 millones.

Ursa es la división de la compañía con más "proyección internacional" y suma 14 plantas de producción en Europa y Rusia. La filial aguenta la crisis económica y hasta la fecha no ha cerrado ninguna de sus fábricas aunque ha retrasado hasta 2012 la apertura de una decimoquinta prevista en North Lincolnshire (Gran Bretaña).

Decathlon lanza un salvavidas al desangelado puerto del Fórum 2004

Es el primer comercio en instalarse en un proyecto que estaba en el dique seco

BARCELONA. La cadena de distribución de material deportivo, Decathlon, ha abierto en Barcelona un nuevo establecimiento de 4.000 metros cuadrados especializado en deportes náuticos. La cadena francesa, propiedad del grupo Oxylane, ha elegido el Puerto Deportivo Port Fórum, entre Barcelona y la localidad de Sant Adrià del Besòs, para inaugurar su tienda 69 en España.

La compañía francesa es la cuarta empresa que se decide por esta zona comercial de los alrededores de la capital catalana. La llegada de Decathlon es un paso más en la política de la concesionaria de los locales, Montemare, que intenta llenar los espacios comerciales que todavía están vacíos: casi medio cen-

tenar. El Port Fórum se inauguró justo después de la celebración en Barcelona del Fórum de las Culturas en 2004. Sin embargo, desde esa fecha sólo dos empresas de material náutico y un restaurante han optado por abrir allí sus puertas.

Visto bueno de la Generalitat

El nuevo local, que recibió el visto bueno de la Generalitat el pasado mes de mayo, cuenta también con una zona de prueba de artículos y práctica deportiva dentro de la tienda. Una de las condiciones que puso sobre la mesa el Gobierno catalán para conceder la licencia es que el futuro establecimiento se centrara en los deportes relacionados con el mar para dar homogeneidad a la zona comercial.

Con este nuevo establecimiento, que emplea a 120 personas, la cadena cuenta con 17 centros repartidos por Cataluña, dos de ellos en la capital catalana. En 2008, Decathlon facturó 979 millones de euros en España.

Gestora de Runes reutiliza los escombros de Barcelona

BARCELONA. Gestora de Runes ha puesto en marcha una planta de reciclaje de residuos de la construcción en El Prat de Llobregat (Barcelona). La nueva instalación dará servicio al área metropolitana de Barcelona y tiene capacidad para producir más de 250.000 toneladas de áridos a partir de los escombros que recibe. La inversión realizada por Gestora de Runes ha ascendi-

do a 2,5 millones de euros. La instalación tiene capacidad para tratar 300.000 toneladas de escombros anuales, de los que el 95 por ciento se convierten en áridos reciclados aptos como materia prima para su uso en la construcción.

Actualmente, en Cataluña se trata el 18 por ciento de los residuos de la construcción, pero con la nueva planta, la cifra aumentará hasta el 30 por ciento.

Calzedonia arrebató a Vogue su tienda en Portal de l'Angel

BARCELONA. El grupo Franchising Calzedonia España ha dado el pistoletazo de salida a las operaciones en la zona comercial de Portal de l'Angel este año, aunque sea en el mes de septiembre. El grupo se ha quedado con la tienda que hasta ahora tenía la zapatería y peletería Vogue en esta calle para instalar una nueva tienda. El grupo ya cuenta con establecimientos de sus firmas

Calzedonia, Tezenis e Intimissimi en Portal de l'Angel.

"Este año ha sido proclive en aperturas de operaciones firmadas en el 2008, pero no se habían producido nuevas operaciones hasta ahora", han remarcado desde la consultora Ascana, que ha intermediado en la operación. Calzedonia España todavía no ha definido cuál de sus enseñanzas ocupará el nuevo local de esta arteria comercial.